



RYD Tarihçesi

1989

Reklam Yazarları Derneği Kuruldu.

Yaşar Egemen Berköz, Batu İşmen, Vural Sözer, İsmail Güven Turan, Oğuzhan Akay, Raşit Çavaş, Işıl Işın, Doğan Yarıcı, 1989-1991 yılları arasında RYD'nin ilk yönetim kurulunda Figen İsbir'in kurucu başkanlığında görev aldılar.

1989

Güven Turan Başkanlığındaki Yönetim göreve başladı.

1990

Figen İsbir Başkanlığındaki Yönetim Kurulu çalışmalarına başladı.

1992

Oğuzhan Akay Başkanlığında Yönetim Kurulu göreve başladı.

1993

Beyin Fırtınası esmeye başladı.

Sektördeki yaratıcıları bir araya getiren Beyin Fırtınası, 1993 yılında başladı. Reklam sektörünün tek profesyonel performans yarışması olan Beyin Fırtınası'nda, "Aids", "Hoşgörü", "Sokak Çocukları", "Türkçeyi Doğru Kullanalım", "Basın Özgürlüğü", "Trafik Sorunu" ve "Gazete Okuyalım" gibi sosyal konular ele alındı. Konuların seçimindeki özen ve yarışma sonrası kazanan çalışmanın mecralarda yer alması, yarışmaya olan ilgiyi her yıl daha da artırmaya devam etti.

1994

İbrahim Akar Başkanlığındaki Yönetim Kurulu göreve başladı

1995

Copy Club Söyleşileri başladı.

1995 yılında, RYD'nin düzenlemeye başladığı Copy Club Söyleşileri, sektördeki bir çok yaratıcıyı bir araya getirdi. Söyleşilere dinleyicilerin de aktif katılımıyla atölye çalışmalarına dönüşen Copy Club Söyleşileri, sektörün ilgi odağı haline geldi.

1996

Faruk Sipahi Başkanlığındaki Yönetim Kurulu göreve başladı.

1998

Kağan İşmen Başkanlığındaki Yönetim Kurulu göreve başladı.

1998

Copy Break başladı.

1998 yılında iletişim sektöründe aylık bir yarışma olan Copy Break doğdu. Her ay Marketing Türkiye'de yayınlanan brif doğrultusunda, reklam yazarı ve reklam sanat yönetmeninden oluşan ekiplerin hazırladığı ilanlar değerlendirildi. Yarışmada dereceye giren işler, Marketing Türkiye'de yayımlandı. Reklam Yaratıcılarının günlük iş ortamında, biraz nefes almalarını ve özgürce üretebilmelerini sağlayan bir yarışma olan Copy Break, aynı zamanda bugün, sektörün önde gelen bir çok yaratıcısının da sektöre kazandırılmasını sağladı.



1998

Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü Hazırlandı

Gerek Türk reklam sektörü ve gerekse tüm ilgili kişi ve kurumlar için önemli bir çalışma olan Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü, RYD üyesi Tanses Gülsoy tarafından 1998 yılında hazırlandı ve Adam Yayınları tarafından basıldı.

1999

www.ryd.org.tr yayında.

Üyelerine ve tüm sektöre daha aktif bir şekilde ulaşmak amacıyla 1999'da, yeni bir mecra-yı da kullanmaya başlayan RYD, www.ryd.org.tr adresinde kurumsal internet sitesini kurdu.

2000

Kemal Sezer Başkanlığında yeni yönetim göreve başladı.

Yapılan olağan genel kurulda 2000-2002 yılları arasında görev yapmak üzere; Kemal Sezer başkanlığında Bülent Fidan, Ergin Köylüceli, Engin Şenuysal, Hakan Kurnaz, Yeşim Can, Yelda Karataş, Kaan Ertüz, Cahit Işık, Gülin Çelikal Kaymaz yönetime girdiler.

2001

Reklam Yazarlığı Eğitimleri Başladı

Sektöre katılmak isteyen genç yaratıcılara, doğru bir yön verebilmek için 2001 yılında Reklam Yazarlığı Eğitimi, RYD ve RV tarafından başlatıldı.

2001

RYD, 'Reklam Yaratıcıları Derneği' olarak yeniden yapılandırıldı.

2001 yılında Reklam Yazarları Derneği'nde yeni bir dönem başladı. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararla, RYD'nin üyelik ve amaç kapsamı genişletildi. Toplantı sonrasında RYD'ye, reklam yazarlarının yanı sıra reklam sanat yönetmenleri, reklam grafikerleri ve reklam yaratım yönetmenleri de üye olmaya başladı. Bu yapısal değişiklik, dünyada hızla yayılan "reklam adamı" düşüncesinden doğdu. Yeni yapı, Advertising Age dergisi tarafından da olumlu bulundu ve tüm dünyada bir ilk olarak duyuruldu.

2001

Türkçe'ye katkı çalışmaları başlatıldı.

RYD, Türkçe'nin doğru kullanımına yönelik olarak bir çok etkinlik yapmaya devam etti. Bir çok televizyon kanalında, radyo istasyonunda, değişik gazete ve dergilerde sektör adına konuşma görevini üstlendi. Kitap fuarları başta olmak üzere, bir çok etkinlikte Türkçe üzerine düzenlenen konferans ve panelde sektörü temsil etti. 2001 yılında Dil Derneği ile Yazım Kılavuzu'nun basımını gerçekleştirdi. Yine aynı yıl, Dil Bayramı'nda Dil Derneği tarafından Türkçe'ye yaptığı katkılarından ötürü Dil Derneği Onur Ödülü'ne layık bulundu.

2001

Ankara Temsilciliğimiz Açıldı

RYD, İstanbul dışındaki diğer reklam yaratıcılarına da ulaşmak amacıyla, 2001 yılında ilk olarak Ankara Temsilciliğini açtı. Çiğdem Tavkul, RYD Ankara Temsilcisi olarak göreve başladı.

2001

Reklam Portalı www.reklamarasi.net yayına başladı

RYD, sektöre her anlamda geniş bir kaynak sunmak amacıyla yeni bir proje başlattı.

"reklamarasi.net : Türkiye'nin reklam günlüğü" projesi, giderek büyüdü ve bugün, www.-reklamarasi.net adresi sektörün en önemli referans sitesi olarak kabul edilmeye başlandı.



2002

Metin Kardeşahin Başkanlığında yeni yönetim göreve başladı. Yapılan olağan genel kurulda 2002-2004 yılları arasında görev yapmak üzere; Metin Kardeşahin (Başkan) Bülent Fidan, İsmail Bölükbaşı, Demir Karpat Polat, Hülya Çamurdan İyisoy, Murat Karslıoğlu, Tayfun Kısacık, Çağlar Gözüaçık, Yeşim Can, Tolga Hancı, Volkan Hoşcan, Ergin Gedik, Esra Birinci, Cahit Işık yönetime seçildi.

2002

RYD taşındı ve eğitim çalışmalarına hız verildi. 2002 yılında, İletişim Sanatları Akademisi ile sektörel eğitim ve kurumsal işbirliğine giden RYD, eğitim konusundaki çalışmalarını hızlandırdı. İletişim Sanatları Akademisi ile yapılan uzun süreli işbirliği anlaşması çerçevesinde, Türkiye'nin ilk ve tek "Reklam Kütüphanesi" ve "Reklam Arşivi" kurma hazırlıklarına başlandı. RYD bu anlaşma ile geniş katılımlı atölye çalışmalarını ve Copy Club Söyleşilerini düzenleme olanağına kavuştu.

2003

Reklamarası 1 partisi reklam sektörünü bir araya getirdi. Yaza merhaba demek ve tüm dostlarımızla yeni mekanımızda ağırlamak istedik, Mercek PR ve diğer sponsorlarımızla birlikte onlara hoşgeldin dedik.

2003

Martin Lindstorm İstanbul'da Marka gurusu Martin Lindstorm CSA ve RYD'nin davetlisi olarak İstanbul'daydı. Mövenpick Otel'de yapılan konferans ve workshopta tüm reklam sektörü bir araya geldi.

2003

Copy Break'te yeni soluk Ersin Salman'ın jüri başkanlığını yaptığı ve her yarışmada yeni bir sivil toplum kuruluşunun reklam veren olduğu yeni dönem Copy Break'e, yarışmacılar rumuzlarıyla ve sanal ortam üzerinden katılmaya başladılar. Ödül havuzu sisteminin yapılandırılmasıyla birlikte kazanan çalışma sahipleri her yarışma sonunda ödüllendirildi.

2004

Copy Break Finali. Yeni dönem Copy Break'te 50 yarışma sonrasında yapılan final yarışmasını İlhami Duman ve Alpay Gümrükçü kazandı ve Cannes'a gitme hakkına sahip oldular.

2004

Vur Patlasın Çal Oynasın / Reklamarası 2 Mayıs ayı sonunda artık gelenekselleşmeye başlayan Reklamarası partilerinin 2.sini yaptık. Yine dostlarımızla İletişim Sanatları Akademisi'nde buluştuk, Cannes yolcularımızı uğurladık.

2004

Bülent Fidan Başkanlığındaki Yönetim Kurulu Göreve Başladı

2004

RYD Atölyeleri Başladı.

2005

RYD, Türkçe'yle ilgili bir sosyal kampanyaya başladı. / Dilinizden Utanmayın! Türkçe Kullanın.



2005

RYD Hürriyet İK sponsorluğunda “Dilinizden Utanmayın” Türkçe kampanyasını başlattı. İki yıl boyunca kesintisiz olarak sürecek olan kampanyada 200’den fazla Türkiye’nin ünlü isimleri kampanyada dillerinden utanmadıklarını göstermek için dillerini çıkardılar.

2006

Bülent Fidan Başkanlığındaki Yönetim Kurulu Göreve Başladı

2007

RYD, “Dilinizden Utanmayın” Türkçe kampanyası ile Türkiye’nin en önemli ödülllerinden biri olan Karaman Türk Dili Ödülü’ne layık görüldü.

2008

RYD, Beslenme Saati Kitapları ve Fikir Kitaplığı yayın markalarını yarattı. Bu tarihten itibaren Türk reklam sektörüne çok önemli kitaplar kazandırıldı. Güven Borça, Fatoş Karahasan, Ferruh Uztuğ, Hakan Ömer Gider, Bülent Fidan, Onur Yanık, Ersel Serdarlı, Can Bilgili, Nesrin Tan Akbulut, Erol Batıslam, Adnan Algın’ın eserleri basıldı.

2008

Marketingist Fuarı’nda “Pazarlamada Neden Sonuç Sergisi” RYD tarafından gerçekleştirildi.

2008

Bülent Fidan Başkanlığındaki Yönetim Kurulu göreve başladı.

2009

RYD Medyasoft ile ortak eğitimlere imza attı.

2009

RYD, Cumartesi 3-5 Etkinliklerini başlattı. Her Cumartesi saat 3 ve 5 arasında tüm sektöre yönelik seminerler, imza günleri, sergiler, konserler RYD çatısı altında birleşti.

2009

Marketingist Fuarı’nda “Pazarlamada Neden Sonuç Sergisi 2” gerçekleştirildi.

2010

RYD’nin yeni Türkçe kampanyası başladı. “Dilin Kemiği yok, Kuralı Var” kampanyası ile Türkçe kuralları, karikatüristlerin çizgileriyle birleşti.

2010

Ateş İlyas Başsoy başkanlığındaki Yönetim Kurulu göreve başladı.

2012

Cahit Işık başkanlığındaki Yönetim Kurulu görevi devraldı. Bilgi Üniversitesi ile “Reklam Yazarlığı” eğitimi düzenlendi.

2014

Murat Şam RYD’nin yeni başkanı olarak seçildi, yeni Ynetim Kurulu göreve başladı. 2015 yılı itibariyle Cumartesi 3-5 Etkinlikleri yeniden başlatıldı. Bir çok usta ile katılımcıların buluşması sağlandı. Üye iletişim çalışmaları yapıldı. Aktif üyeler için bildirimlerde bulunuldu. Yaratıcı Endüstriler Konseyi’nde (YEKON) Yönetim Kurulu Üyesi sıfatıyla aktif çalışmaya başlanıldı. Yeni Yüzyıl Üniversitesi’nin davetiyle düzenlenen konferans gerçekleştirildi. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü, Reklam Kurulu Üyeliği çalışmaları başlatıldı.