

Reklam Sektöründe Yapay Zeka Algı ve Kullanım Araştırması



Anket videomuza göz atmak için

ryd.org.tr



@RYDekran



Reklam Yaratıcıları
Derneği

YAPAY ZEKA ANKETİMİZE EN DOĞAL CEVAPLAR SEKTÖRDEN



Anket videomuza göz atmak için

ryd.org.tr



@RYDekran



Reklam Yaratıcıları
Derneği

Reklam Yaraticıları Derneği olarak
Sektöre
Yapay Zekayı
Sorduk



Araştırma Katılımcı Profili



55

AJANS
YÖNETİCİSİ



39

ART DİREKTÖR VE
REKLAM YAZARI



47

KREATİF
DİREKTÖR



21

STRATEJİST VE DİJİTAL
PAZARLAMA UZMANI



26

SOSYAL MEDYA
YÖNETİCİSİ



19

PRODÜKSİYON
ÇALIŞANI



08

MEDYA
PLANLAMACI



Katılımcıların:



%75,7

AJANSTA
ÇALIŞIYOR



%25,1

FREELANCE



%2,4

ÇALIŞMIYOR

%39,5

15 yıl ve üzeri
deneyime sahip.

%26,2

8 ila 15 yıl
arasında

%20

4 ila 7 yıl
arasında tecrübeli

%15,2

0 ila 3 yıl
deneyime sahip



Yapay Zeka Kavramı ve Reklam Sektöründeki Kullanım Alanlarına Dair Bilgi Düzeyinizi Nasıl Değerlendirirsiniz Sorularına;

%0,5



Kendini bilgisiz

%3,3



Temel düzeyde bilgili

%22,9



Orta seviyede

%50,5



Oldukça bilgili olarak tanımlıyor.

Ayrıca **%22,9'luk** bir kesim,
yapay zekâ konusunda
uzman olduğunu ifade ediyor.



Reklam Yaratıcıları
Derneği

Reklamcılıkta yapay zekada en çok hangi alanda faydalanıyorsunuz?



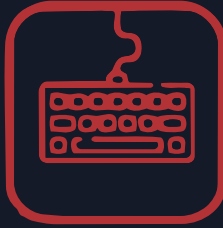
%91,4

Görsel üretiminde



%80,5

Video üretiminde



%76,7

Metin üretiminde

Veri raporlama ve ölçümlleme: %51,4

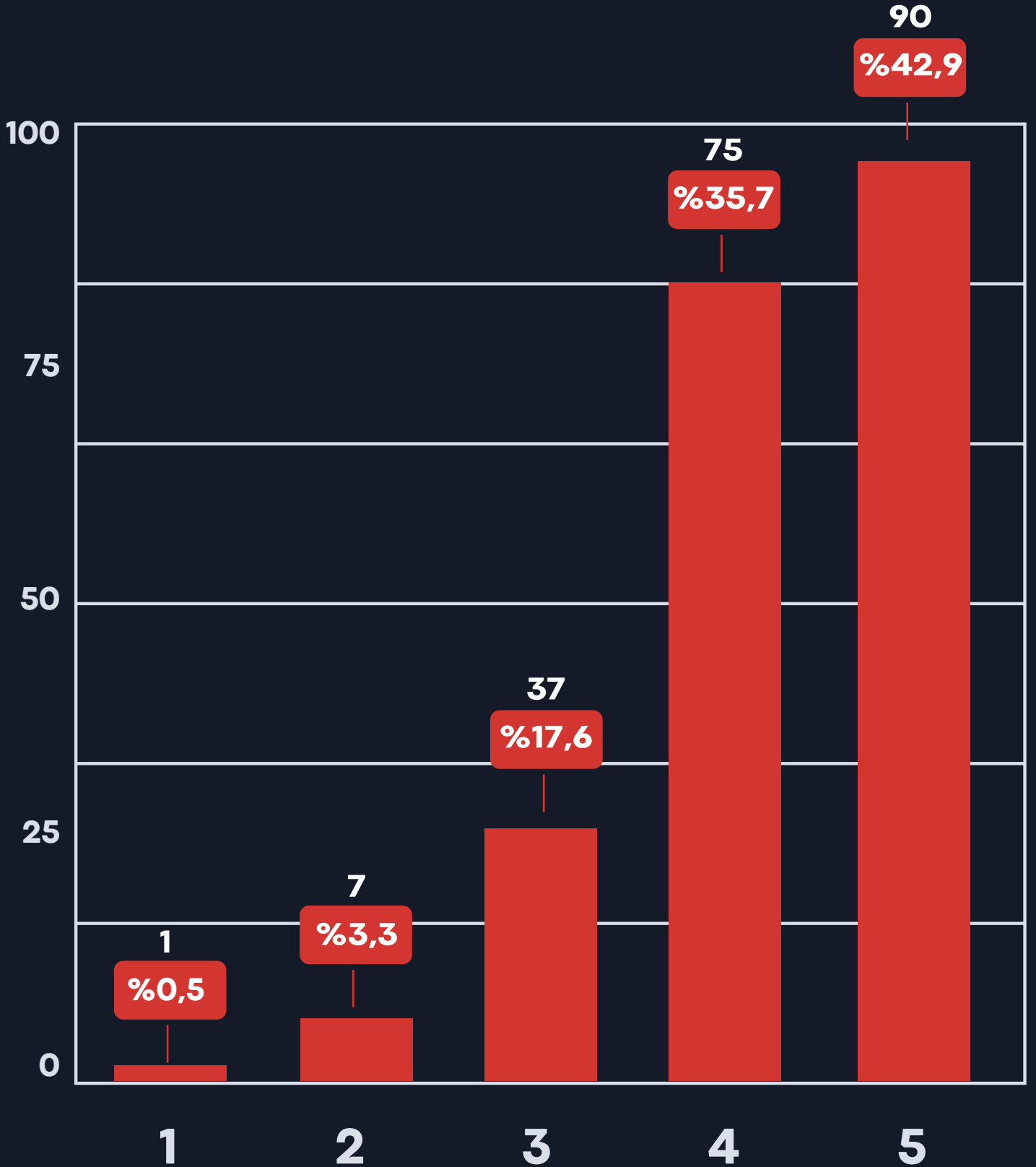
Stratejik planlama ise

%33,3 oranıyla öne çıkıyor

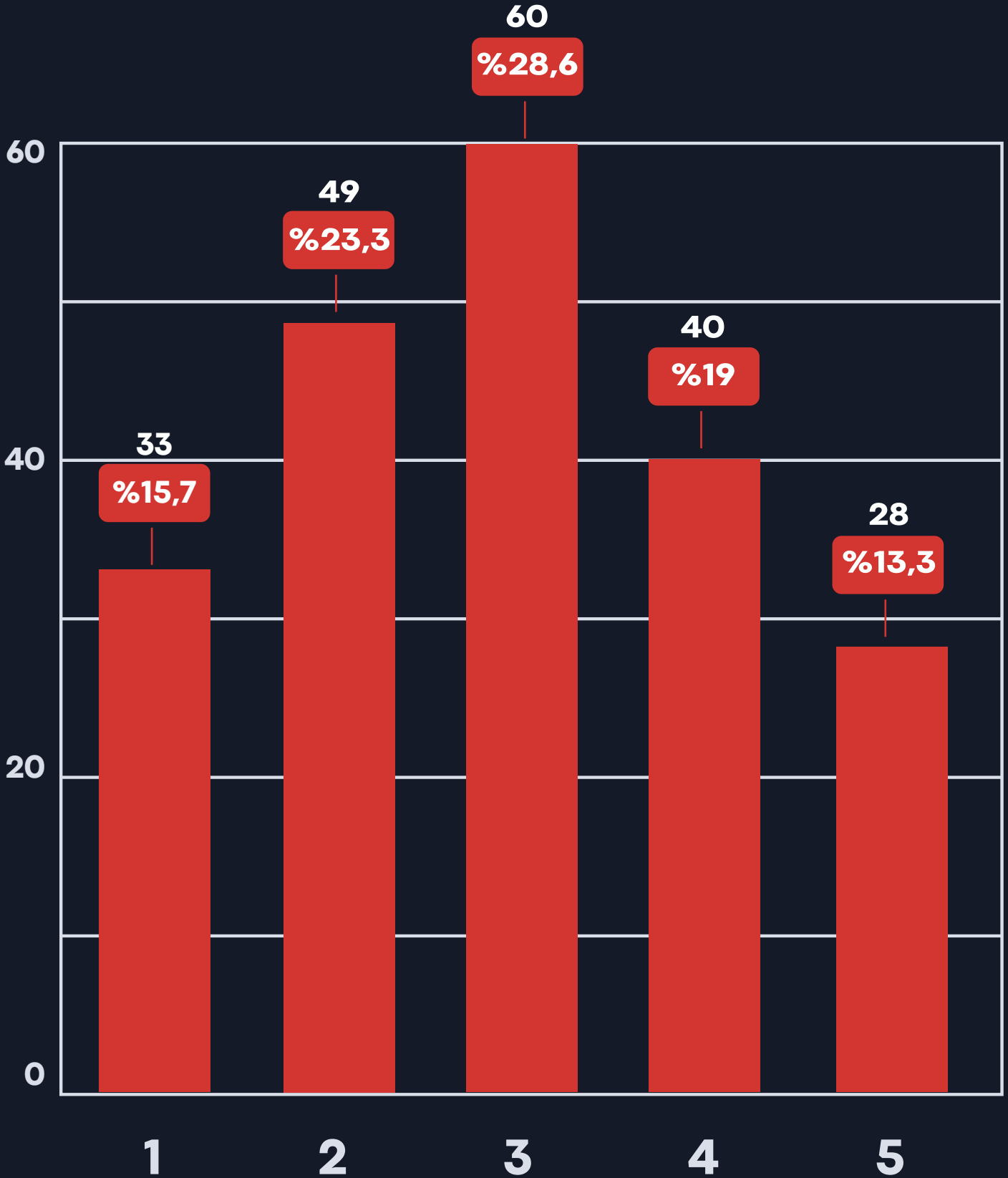


Reklam Yaratıcıları
Derneği

Yapay zeka teknolojilerinin reklam sektörüne fırsat sunduğunu düşünüyor musunuz?



Yapay zekanın reklam sektörüne tehdit oluşturduğunu düşünüyor musunuz?



Yapay zekanın reklam sektöründe sağladığı en büyük avantaj nedir?



Yapay zekanın reklam sektöründeki en büyük tehdidi sizce nedir?

0 50 100 150 200

İş gücü kaybı

%55,2 116

Orijinalliğin / özgünlüğün azalması

%68,1 143

Etik sorunlar (telif, veri gizliliği vb.)

%48,1 101

İnsan yaratıcılığının arka plana düşmesi

%49 103

Dezenformasyon riski

%47,1 99

Bütçelerde yarattığı dengesizlik

%34,3 72

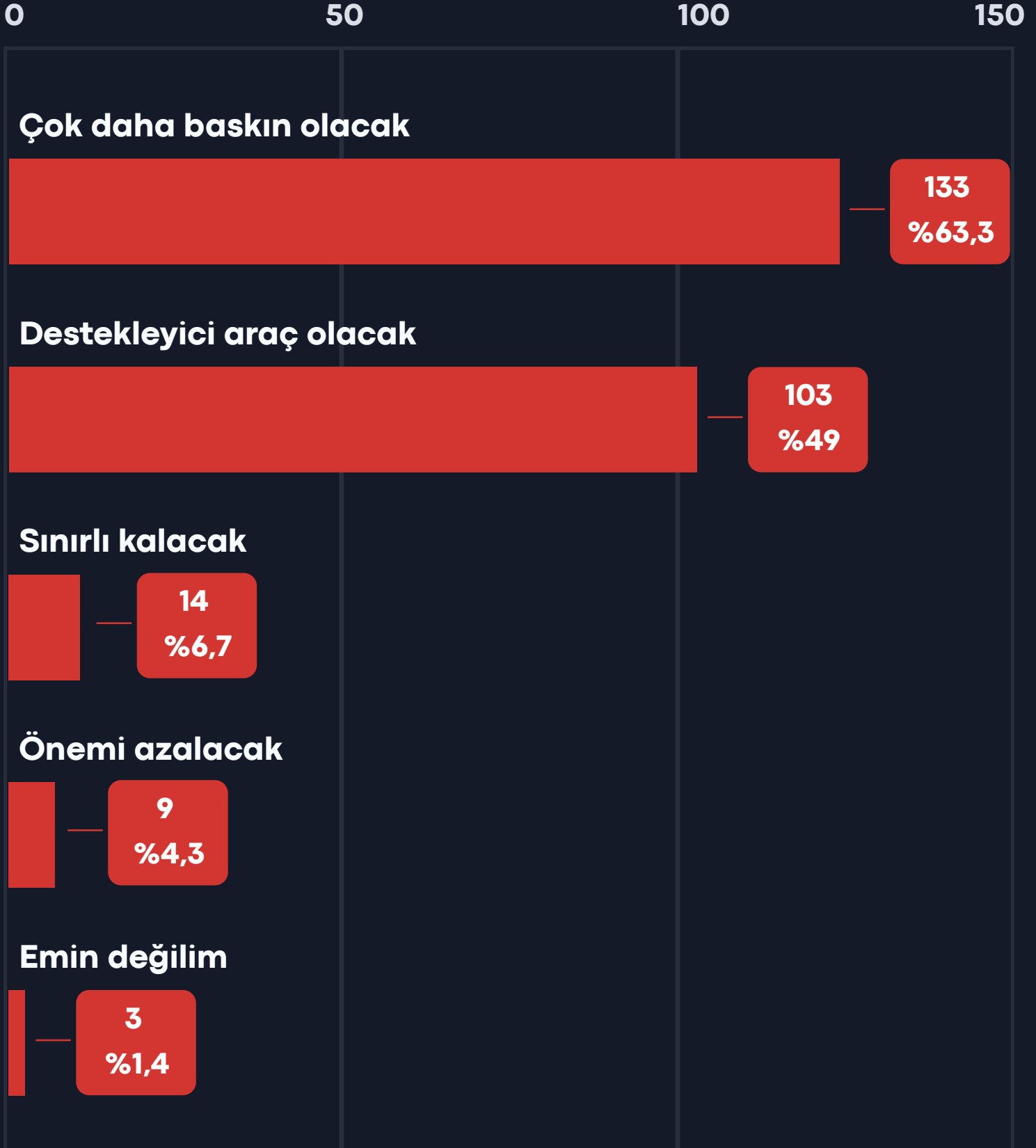
Diğer

%0,3 6

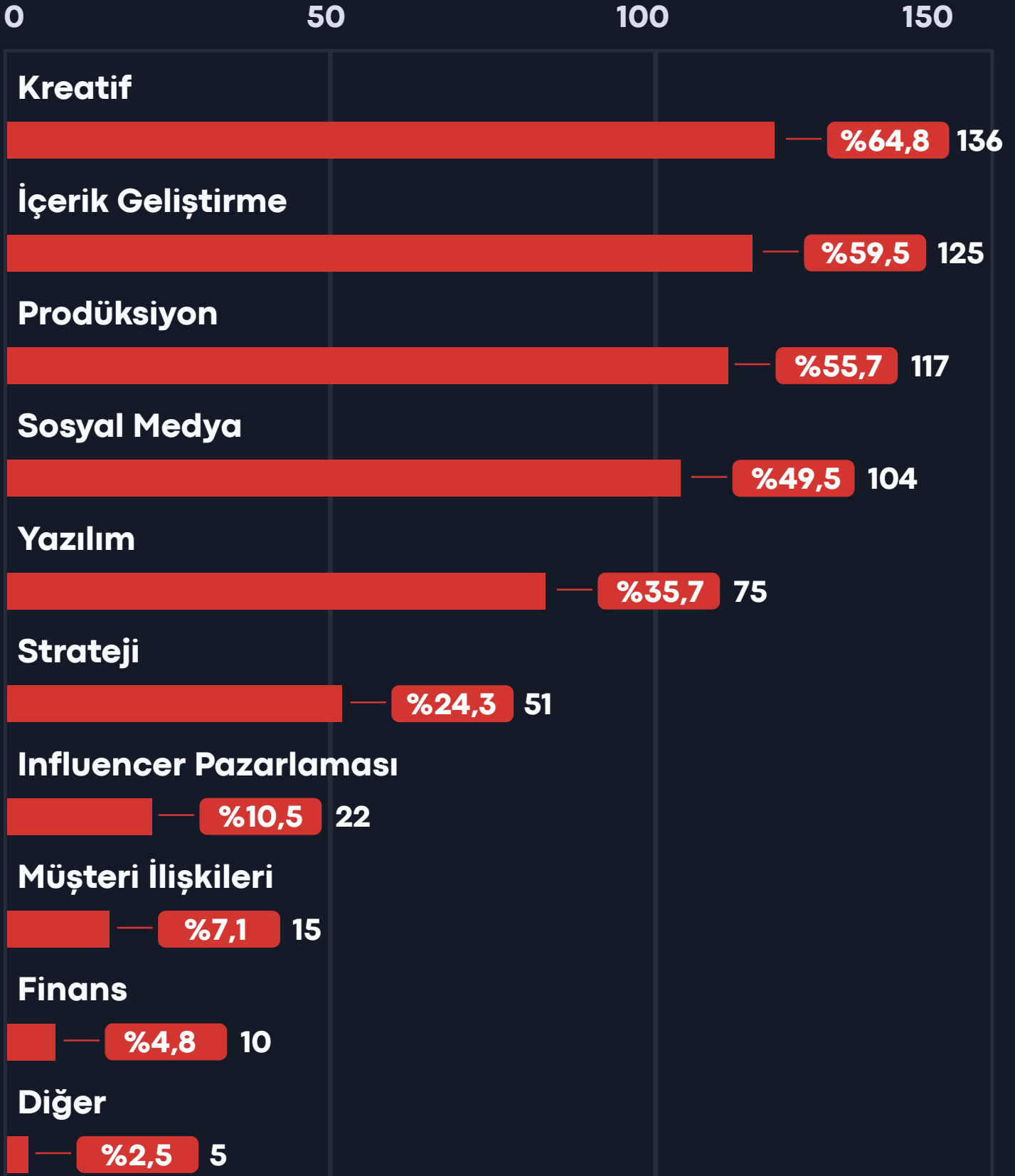
Yapay zekanın insan yaratıcılığı üzerindeki etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?



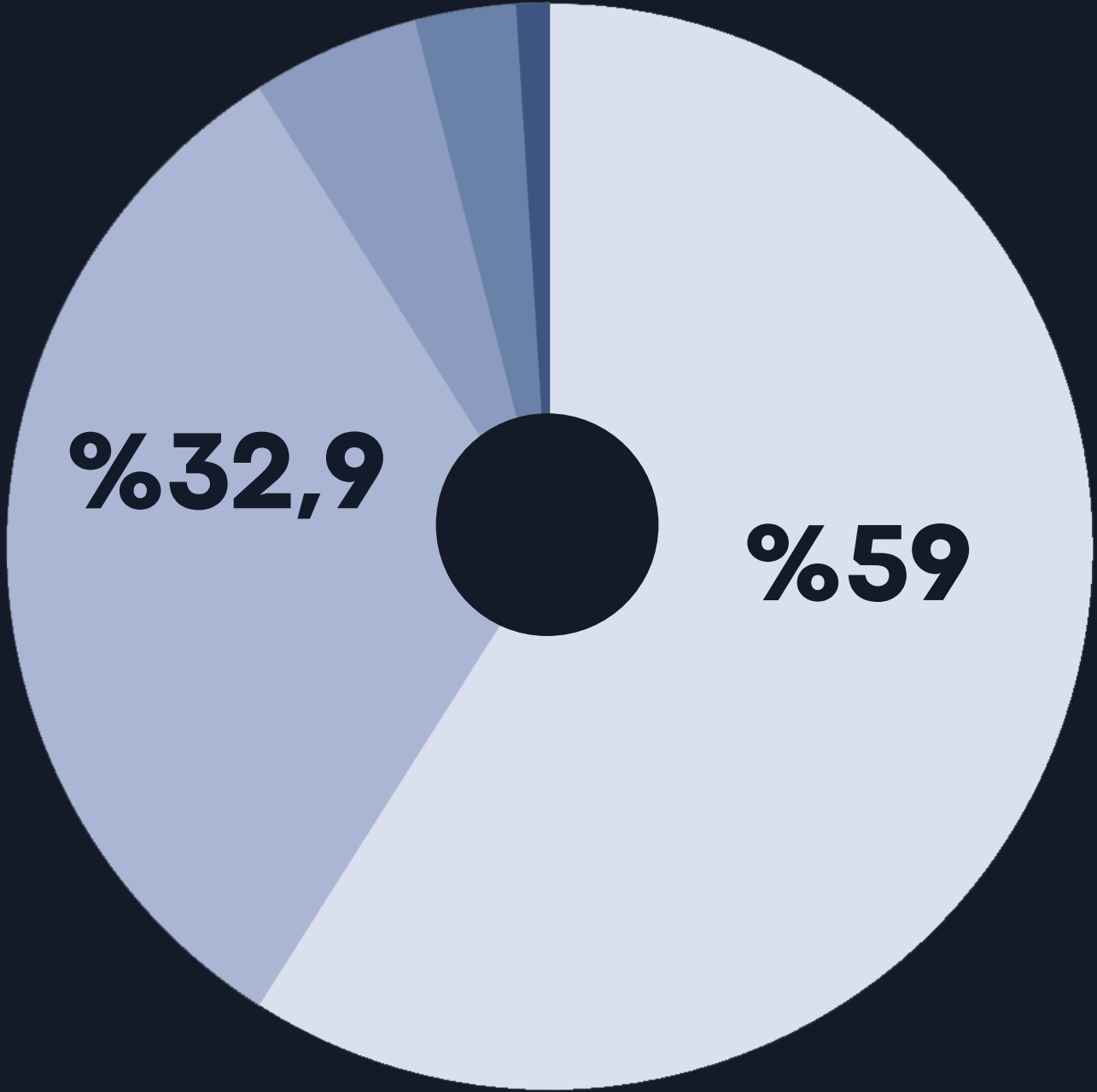
Önümüzdeki 5 yıl içinde yapay zekanın reklam sektörünü nasıl etkileyeceğini düşünüyorsunuz?



Sizce yapay zeka araçları ajanslarda en çok hangi rolü tehdit ediyor?



Şirketinizde / Ajansınızda yapay zeka araçları aktif olarak kullanılıyor mu?



● Evet, yoğun şekilde

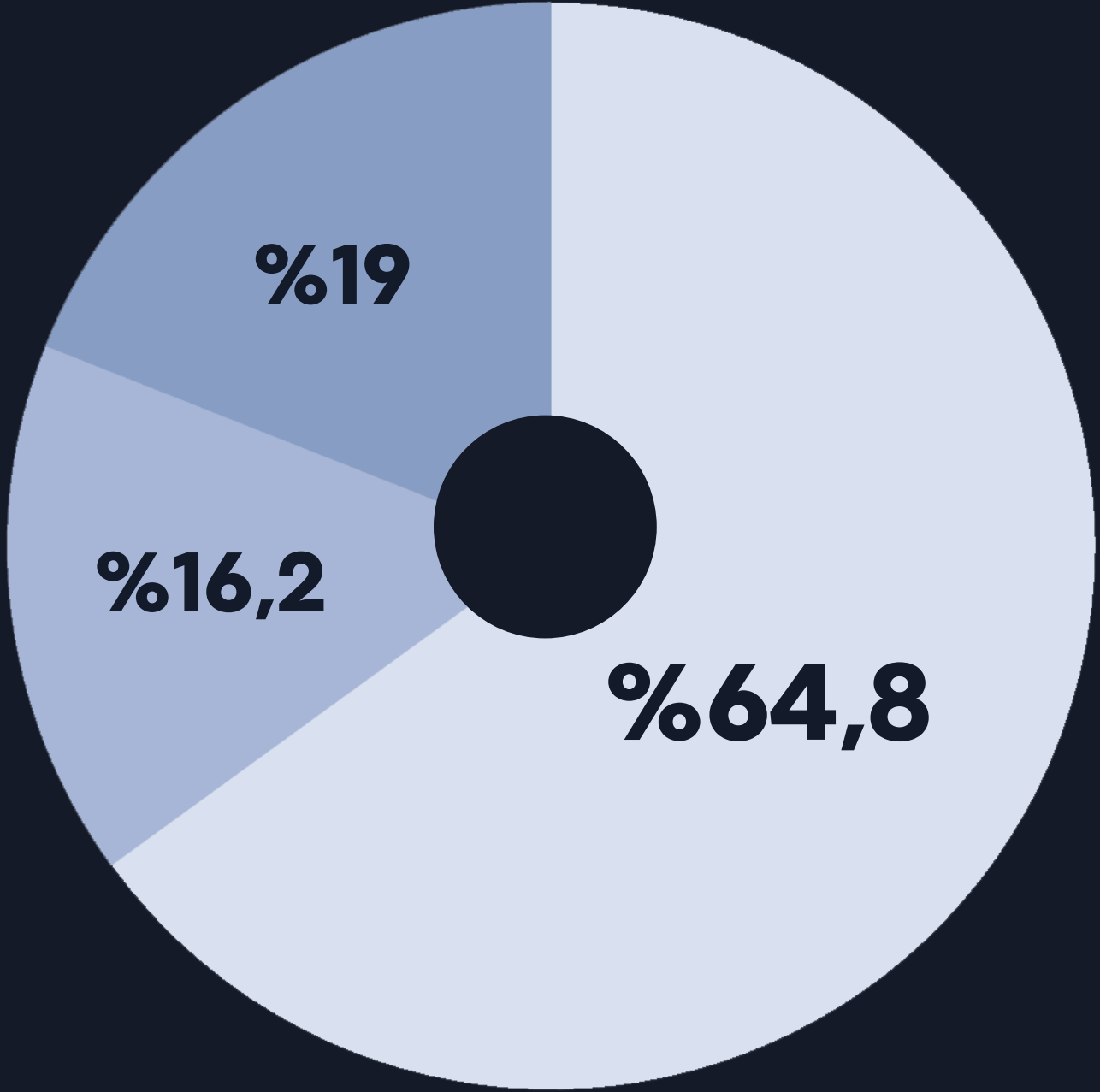
● Evet, ama sınırlı şekilde

● Deneme aşamasında

● Hayır, kullanılmıyor

● Bilmiyorum

Ajansınızda yapay zeka için özel bir eğitim verildi mi?

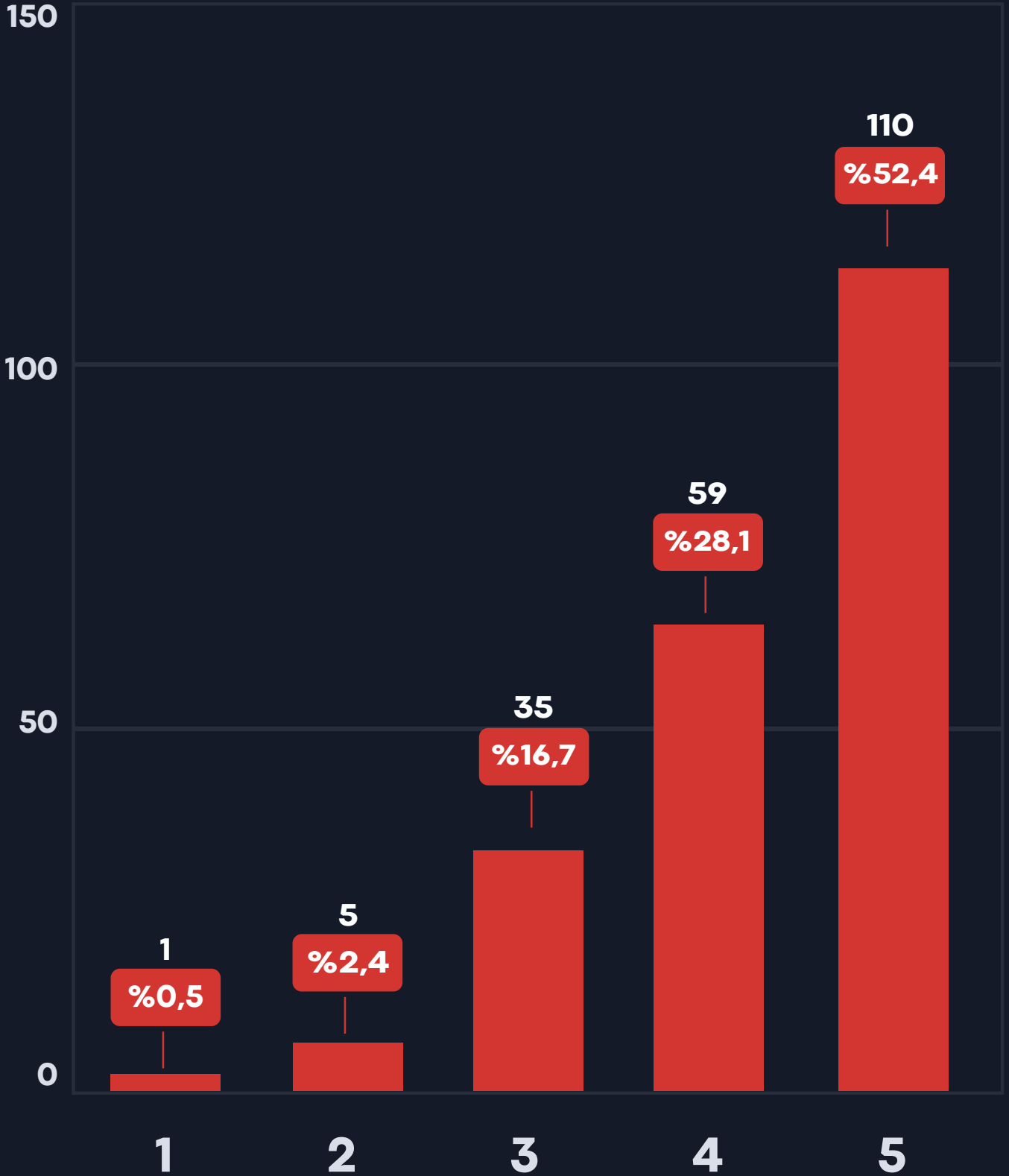


● Evet, düzenli olarak

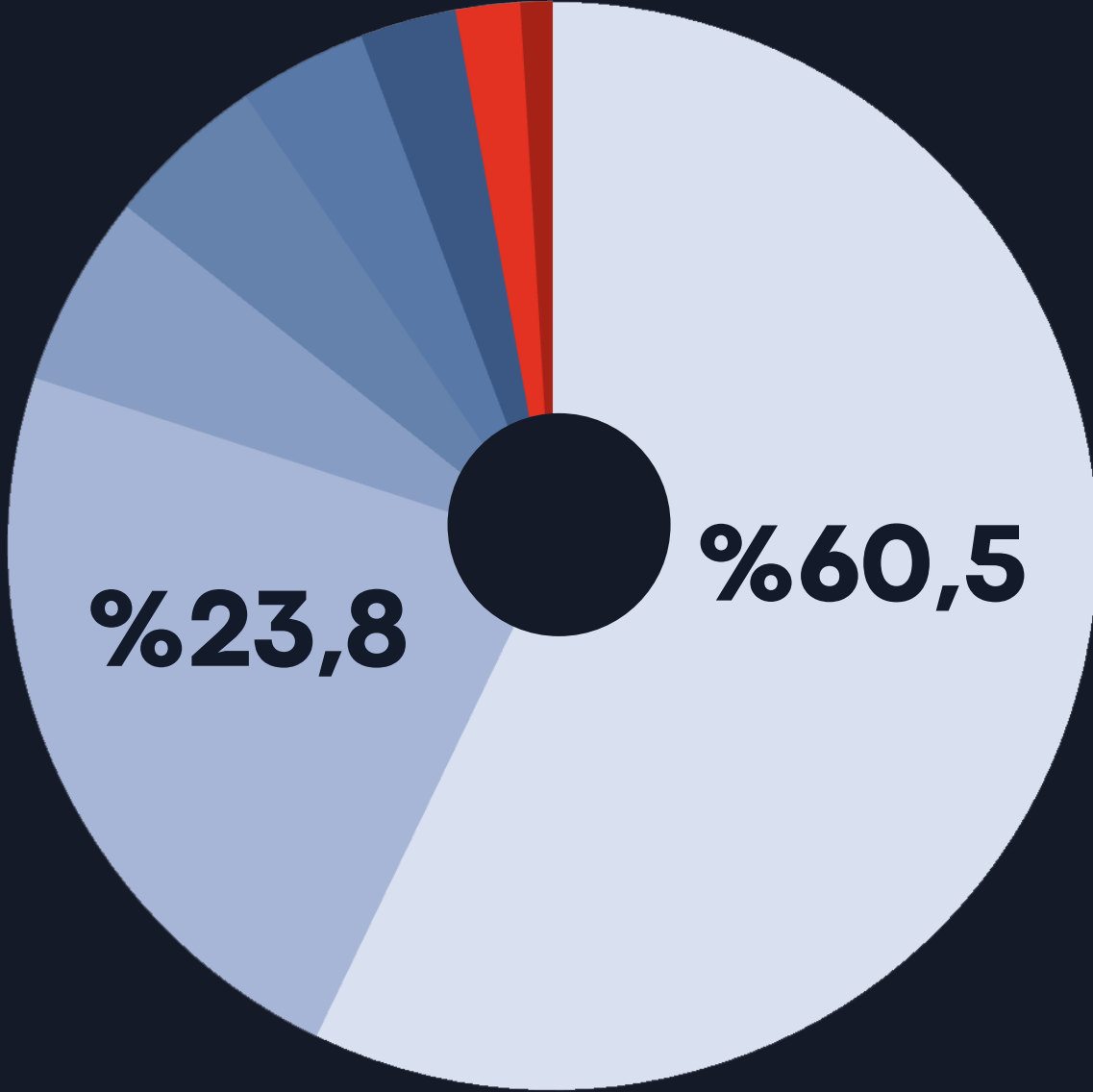
● Evet, ama tek seferlik

● Hayır, hiç verilmedi

Kendi işinizde yapay zeka araçlarını kullanmaya ne kadar istekli hissediyorsunuz?



Yapay zeka ile üretilen reklam içeriklerinde telif konusu sizce nasıl ele alınmalı?



● Telif hakları netleştirilmeli, düzenleme şart

● Serbest kullanım olmalı

● Telif konusunda değişen bir durum yok

● Ölçülebilir bir şey değil

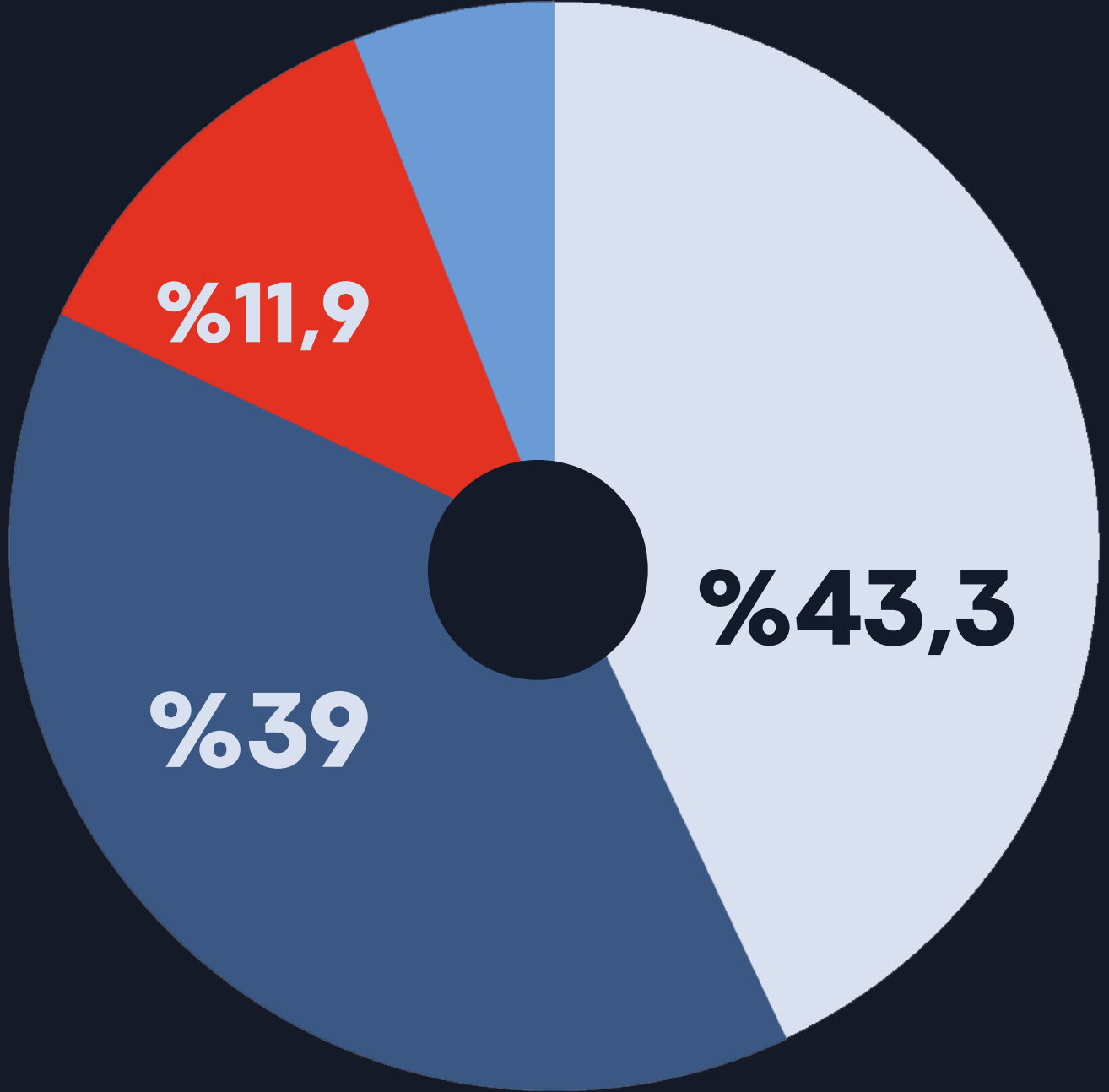
● Etik riskler yönetilebilir

● Emin değilim

● Yapılan reklamların benzerini yapmak sorun olmuyorsa yapay zeka neden sorun oluyor

● Diğer

Reklam sektöründe yapay zekaya yasal düzenleme gerekli mi?



● Evet, acil şekilde

● Evet, ama belirli çerçevede

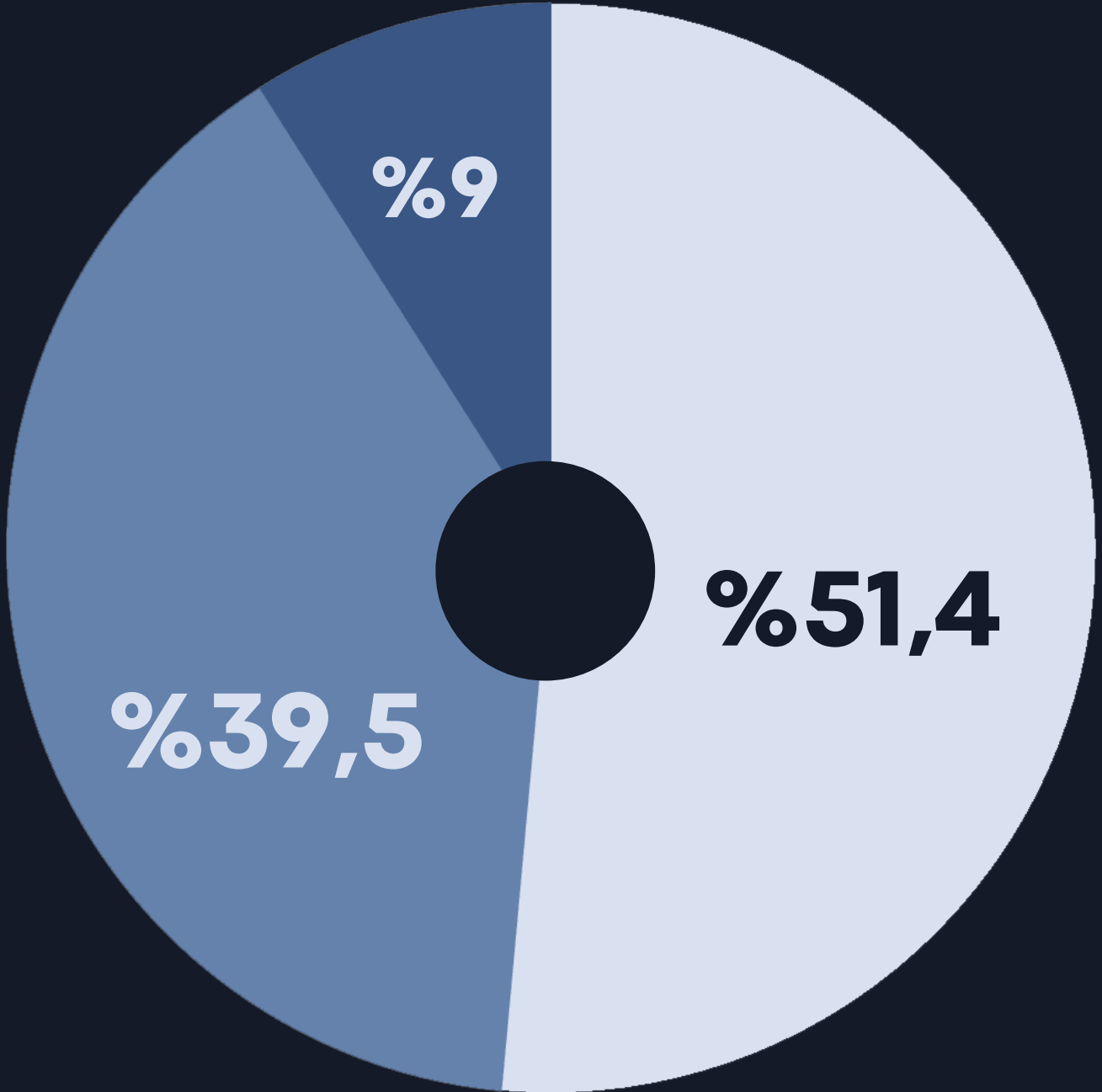
● Hayır, gereksiz

● Emin değilim

Yapay zeka destekli içeriklerin / reklamların etik sorunlar yaratabileceğini düşünüyor musunuz?



Müşterileriniz sizden yapay zeka tabanlı çözümler talep ediyor mu?



Evet, sık sık



Ara sıra



Hayır, hiç

Yapay zeka sorularının
tam ortasında!

Reklam Yaratıcıları Derneği olarak
dođru soruları sormaya,
sektörü analiz etmeye
devam ediyoruz!



Reklam Yaratıcıları
Derneği

Anket videomuza göz atmak için

ryd.org.tr



@RYDekran

REKLAM YARATICILARI DERNEĞİ YAPAY ZEKA ALGI ARAŞTIRMASI
2025